

Wir bringen Bewegung in Ihr Marketing. Wir begeistern Ihre Zielgruppen. Wir schaffen unverwechselbare Markenerlebnisse. **Proven Impact.**

**Unternehmen:** Pepper GmbH

**Sektor:** Agentur für internationale Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen

**Standorte:** München (Hauptsitz), Chicago, London, Madrid, Mailand, Melbourne, New York, Paris, Singapur, Wien

**Mitarbeiter:** 200 davon 150 am Standort München

**Geschäftsleitung:** Steffen Herfurth, Markus Dunz

**Unternehmensgeschichte:** Gegründet 1998, hundertprozentige Computershare-Tochter seit 2004

Pepper ist eine unabhängige Marketing- und Kommunikationsagentur und drittgrößte Dialogmarketingagentur in Deutschland. Mit analytischer, strategischer und kreativer Kompetenz aus einer Hand unterstützt Pepper nationale und internationale Unternehmen bei der Entwicklung und dem Management von Kampagnen und Marketing-Programmen. Zur Steigerung der Effizienz übernimmt Pepper für seine Kunden auch komplette Marketingaufgaben oder verlagert diese bei Bedarf komplett an seine weltweiten Standorte.

Die 1998 gegründete Pepper GmbH beschäftigt insgesamt 200 Mitarbeiter an zehn Standorten auf vier Kontinenten, davon 150 am Hauptsitz in München. Pepper arbeitet länderübergreifend für internationale Kunden, wie z.B. Allianz, Hewlett-Packard, Linde, Siemens, Symantec und Trumpf Medizin Systeme.

Seit Januar 2004 gehört die Pepper GmbH als 100-prozentige Tochter zur Computershare Gruppe – einem führenden Unternehmen im Bereich Finanzdienstleistungen sowie Aktionärs- und Mitarbeiterkommunikation. Weltweit hat die Computershare Gruppe 10.000 Mitarbeiter und einen Kundenstamm von 14.000 Unternehmen.

# Pepper Methode

Pepper liefert ganzheitliche und integrierte Marketing- und Kommunikationslösungen: von der Strategie/Planung über die kreative Umsetzung bis zur Durchführung, Erfolgsmessung und kontinuierlichen Ausrichtung am Kunden- und Marktbedarf. Durch ihre strategische Kompetenz ist Pepper in der Lage analytisch sauber hergeleitete Kommunikations- bzw. Kampagnenstrategien mit messbarem Erfolg zu entwickeln und durchzuführen. Auf dieser Basis lassen sich kreative Konzepte erarbeiten, die Wirkung zeigen und die Marketingziele der Kunden nachweisbar unterstützen. Die Entwicklung crossmedialer Kreativkonzepte bei Pepper folgt dabei einer klaren Philosophie: Markenkommunikation entwickeln, die transparent, glaubwürdig und relevant mit Zielgruppen und Individuen den Dialog eröffnet, ausbaut und aufrechterhält.

## Pepper Services

### 1. Intelligente Analysen und relevante Insights

- Research und Studien (zu Markt, Kunden, Mitarbeitern, Vertriebspartnern)
- Zielgruppensegmentierung und Modellierung (verhaltens- und produktbezogene Analysen, Geo-Analysen)
- Prozessoptimierung (Marketing-, Vertriebs- und Serviceprozesse, Vertriebsorganisation)

### 2. Zielgerichtete Strategien und außergewöhnliche Konzepte

- Kommunikationsstrategien (Strategien zur Neukundengewinnung, Kundenbeziehungsstrategien, Kundenbindungs- und Loyalitätsprogramme)
- Kampagnen (Crossmediale Kampagnen, Direkt- und Dialogmarketing)
- Vertriebspartnerstrategien und -management (Vertriebspartnerkommunikation und -programme, Zertifizierung, Incentivierung, Training und eTraining/eLearning)

### 3. Effiziente Umsetzung und Management – weltweit

- Projekt- und Programm-Management (Marketingprogramm- und Kampagnenmanagement, Eventmanagement)
- Direktmarketing (Direct-Mailings on- und offline, Telefonmarketing, Newsletter on- und offline)
- Digital-Marketing (Website-Entwicklung, Online Advertising und Videoproduktion)
- Marketing- und Vertriebsliteratur (Image-/Produktbroschüren, Kataloge, Kunden-/Mitglieder magazine, Sales Guides, POS Material)
- eTrainings/eLearning (Entwicklung von web- und/oder computerbasierten Vertriebs- und Marketingtrainings)

### 4. Ständige Kontrolle und exakte Erfolgsmessung

- Marketing Performance-Management (Performance Reporting, Testing, Kosten-/Nutzen-Analysen)
- Audit (zu Marke, Kommunikation, Marketing, Wettbewerb)